CAMBIAMO CIVILTÀ PERCHÉ? COME ?

Fraternità Monsastero San Magno

23 marzo 2019

Dr. Marc LUYCKX GHISI

Ex-Membro di « Auroville International Advisory Council »

Ex-Membro della « Forward Studies Unit » UE.

ANALISI DEL CAMBIAMENTO: 5 LIVELLI

NUOVO PARADIGMA POLITICO

NUOVO PARADIGMA ECONOMICO IMMATERIALE

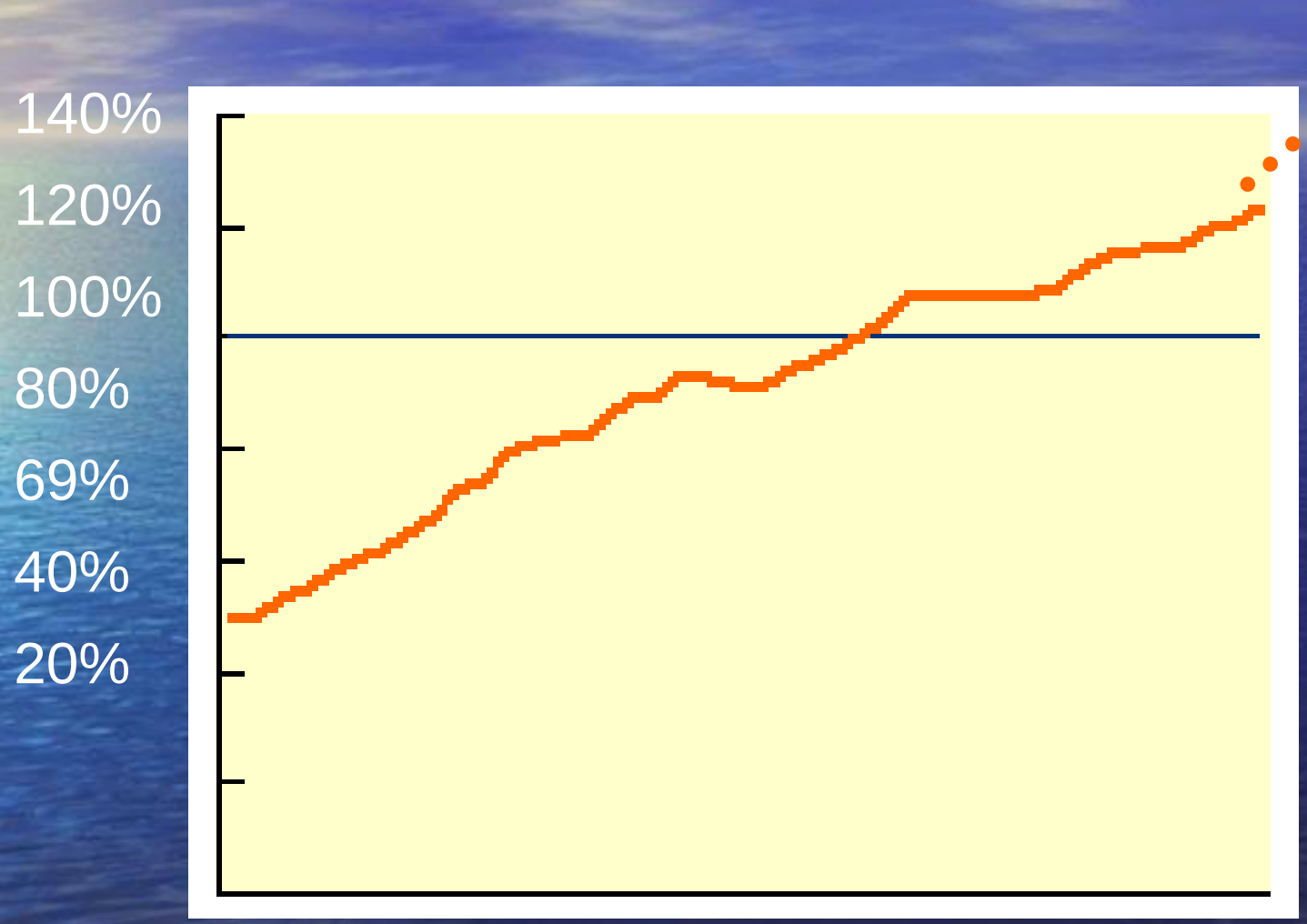
Transizione verso la TRANSMODERNITÀ

Verso una SOCIETA' POST PATRIARCALE

CAMBIAMENTO DI VALORI VERSO LA VITA: "CREATORI CULTURALI"=

IL POTENTE MOTORE DEL CAMBIAMENTO MONDIALE

SIAMO GIÀ ALDILÀ DELLA CAPACITÀ DELLA NOSTRA TERRA



The Human Ecological Footprint 1961 to 2020

IL SUICIDIO COLLETTIVO È IL MOTORE DEL CAMBIAMENTO

Per la prima volta nella storia umana vi è una possibilità di un suicidio collettivo.

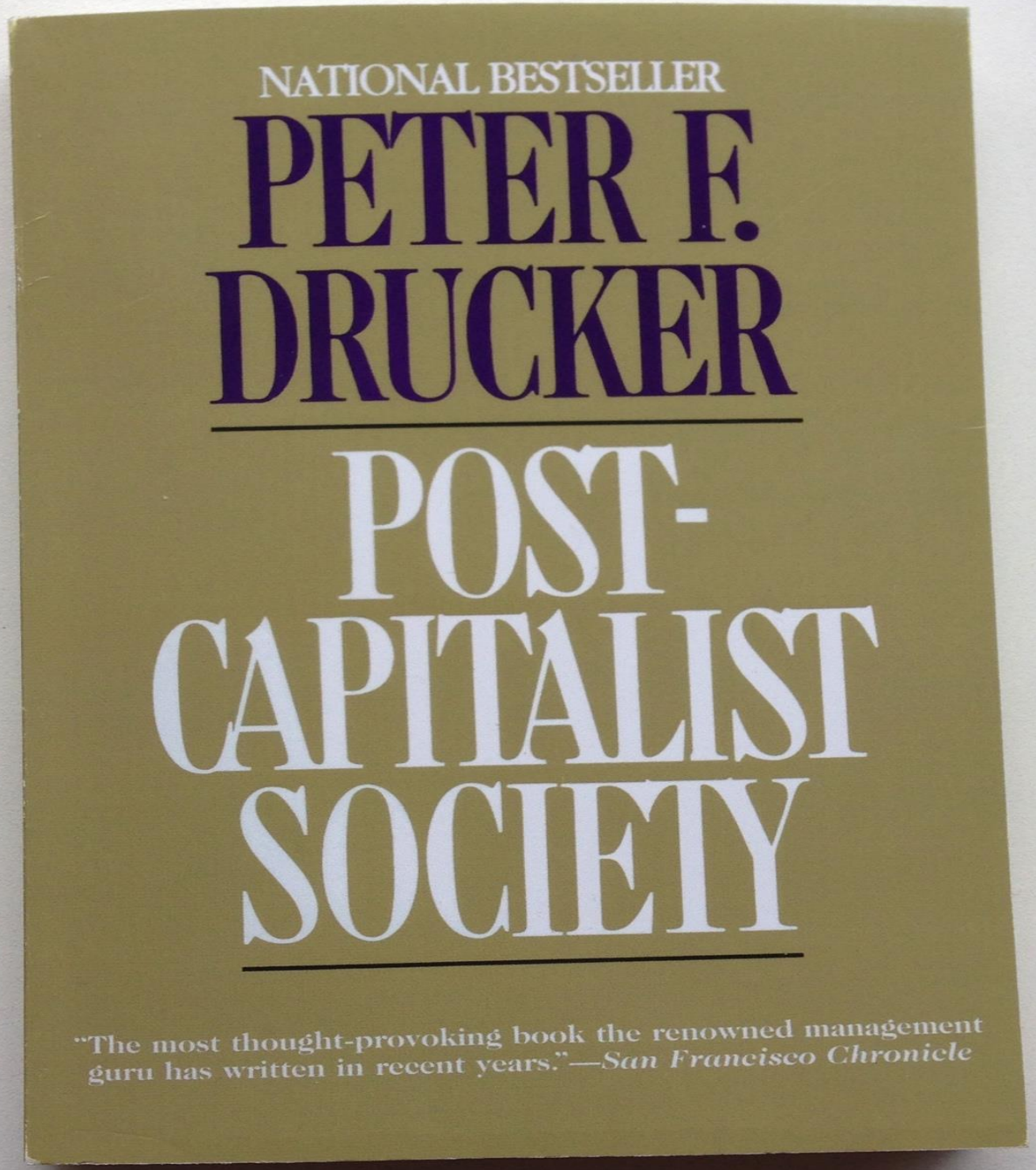
Ma questa angoscia è anche il **motore potentissimmo del cambiamento di civiltà!**

E in questa dinamica il 66% è rappresentato dalle donne !!

P. DRUCKER: TRANSFORMATION

"Ogni due o tre secoli si osserva una repentina trasformazione nella storia dell'Occidente. Nello spazio di pochi anni la società si ricostruisce totalemente e cambia tutto: la visione (paradigma), i valori di base, le strutture politiche e sociali, la vita artistica e le maggiori istituzioni. Cinquanta anni dopo siamo in un nuovo mondo."

Peter DRUCKER: "Post capitalist society» Harper Business, New York, 1993.


NATIONAL BESTSELLER
PETER F. DRUCKER
POST-CAPITALIST SOCIETY
"The most thought-provoking book the renowned management guru has written in recent years."—San Francisco Chronicle

NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

La sfida di base per un nuovo modello di sviluppo economico è quello di invertire il rapporto attualmente negativo tra condizioni ambientali e qualità della vita in generale, da un lato, e il progresso economico, dall'altro. »»

Commissione Europea, 1993, « *White Book on Growth Competitiveness, employment » p.150*

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

GROWTH, COMPETITIVENESS, EMPLOYMENT

THE CHALLENGES AND WAYS FORWARD INTO THE 21st CENTURY

White Paper

Bulletin of the European Communities
Supplement 6/93

LIVELLO 2 : LA FINE DEL PATRIARCATO

LA FINE DEL PATRIARCAT0

Vediamo oggi che i valori diventano più dolci, più femminili. Più soft.

Perché ? Perchè con i valori di: comando, controllo e conquista non si può ottenere un mondo sostenibile

IL SACRO = POST PATRIARCALE

Il concetto di sacro è cambiato più dal 1950 fino ad oggi,... che in 5000 anni.

Il sacro di mia nonna era un **sacro di separazione** dalla Vita...

Il sacro di mia figlia è un **sacro di riconnessione** alla natura e al Cosmo.

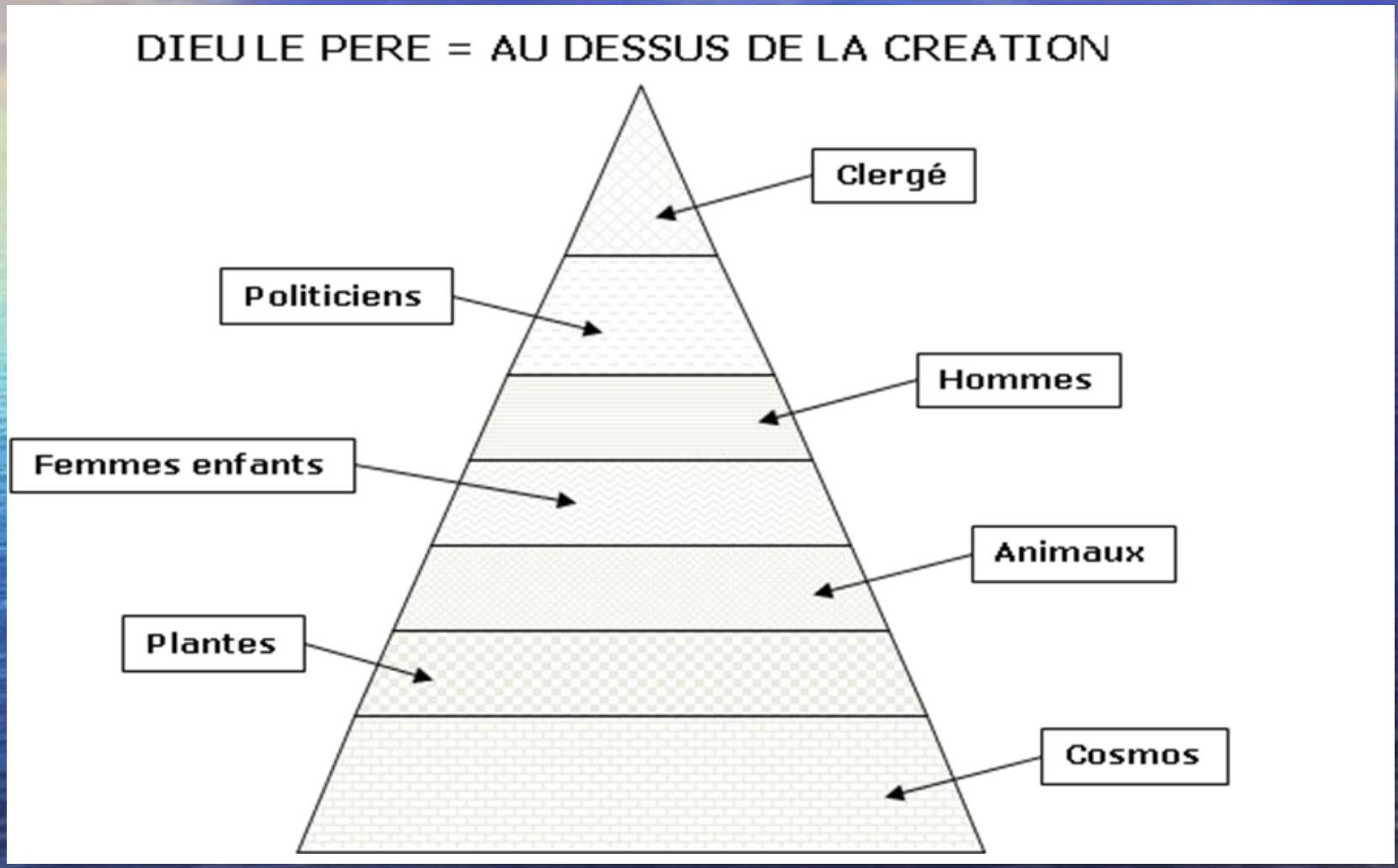
Dunque c'è, a livello di base, un cambiamento **profondo nella concezione del sacro .... a 180° !**

LIVELLO 3

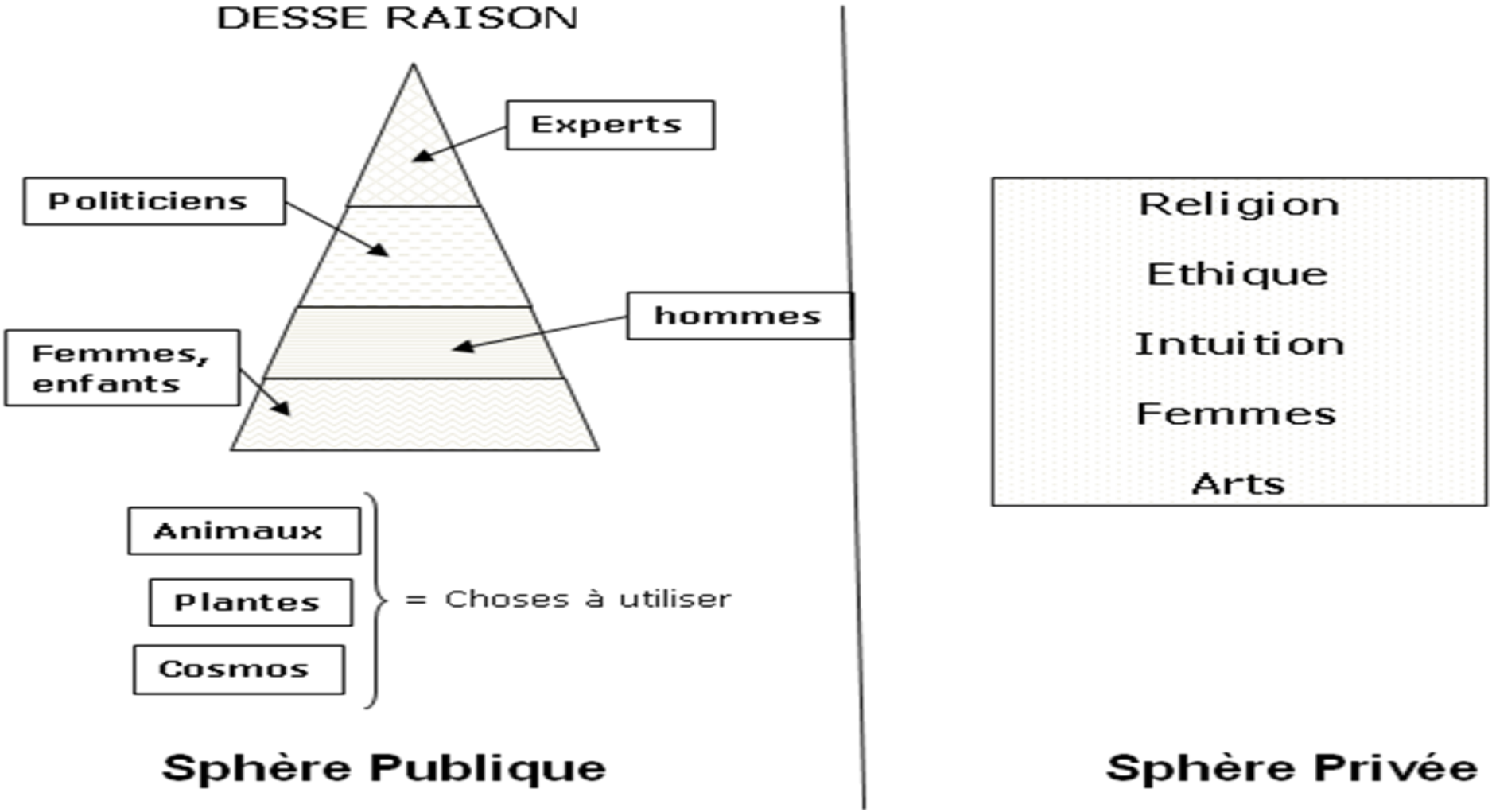
TRANSMODERNITÀ

Ritorno dell'etica
e del senso

IL PARADIGMA PREMODERNO



IL PARADIGMA MODERNO



DELLA MODERNITÀ ALLA TRANSMODERNITÀ

MODERNO

Economisti

Gouverni

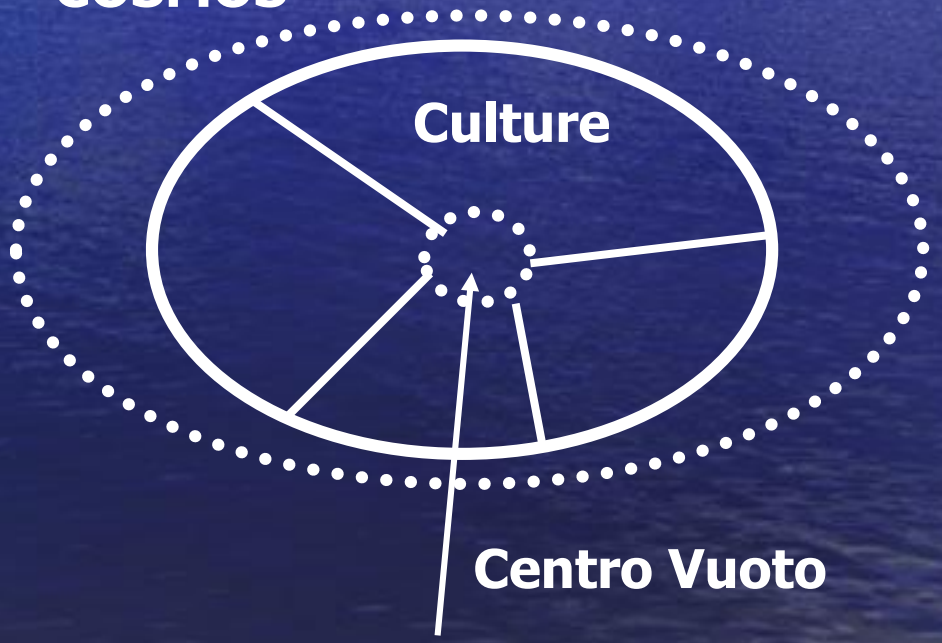
Uomini

Donne

L'Uomo domina la Natura

TRASMODERNO

Humani NEL COSMOS



I GIOVANI PER IL CLIMA

I giovani che stanno manifestando per il clima, in 2019, sono Trasmoderni.

Volgiono un nouvo paradigma politico.

E possibile. Funziona già. Ma i media non ne parlono abbastanza.

IL PARADIGMA TRANSMODERNO

- **VANTAGGI**
- Democratico, post-patriarcale, tollerante
- Aperto alla dimensione spirituale
- Re-incanto della nostra civiltà
- FINE degli specialisti e degli esperti
- Ridefinizione della scienza/società/etica
- Nuova economia post-capitalista.

UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO:

L'ECONOMIA IMMATERIALE

LA COMMISSIONE EUROPEA NEL '93

«*L'evoluzione verso una società dell'informazione ... avrà nel lungo termine la stessa importanza della prima rivoluzione industriale.*»

European Commission, 1993, White Book on Growth Competitiveness, employment » (p. 95)

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

GROWTH, COMPETITIVENESS, EMPLOYMENT

THE CHALLENGES AND WAYS FORWARD INTO THE 21st CENTURY

White Paper

Bulletin of the European Communities
Supplement 6/93

TRASPARENZA
ETICA SAGGEZZA

NUOVO PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE: CONOCENZA+ CONOSCENZA

NUOVO STRUMENTO DI PRODUZIONE: PERSONA UMANA +CO CREATIVITA' IN RETE

LE DONNE PIU COMPETENTI

NUOVA CRESCITA QUALITATIVA SOSTENIBILE

NUOVO CEO: FAVORISCE LA CREATIVITÀ IN RETI UMANISTA

NUOVA STRATEGIA: NO ALLA GUERRA: WIN-WIN !!

MANAGEMENT UMANISTA

CAPITALIZZARE SULLA CULTURA E LA DIVERSITÀ DI GENERE

UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO

L'UOMO AL DI SOPRA DELLA MACCHINA (APPLE) (SCENARIO POSITIVO)

ADDIO ALLE PIRAMIDI VERSO LE RETI TRASPARENZA

ADDIO AI BREVETTI: "OPEN SOURCE"

NUOVO TIPO DI MISURE QUALITATIVO: "INTANGIBLE ASSETS"

AL DI LÀ DEL COMMERCIO: LIBERA CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE (COME L'AMORE)

UNA ECONOMIA PIÙ SOTTILE

Questa economia è molto più sottile.

Purtroppo le GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple) la fanno funzionare comme « economia industriale »

Ma questa economia si basa sur dono, la condivisione al dilà del » Trade ».

È potentialement più Umanista, più solidaria e 100% sostenibile.

MANAGEMENT UMANISTA

- UMANESIMO: Il capitale umano e le Risorse Umane (RU) divengono CENTRALI, e più importanti del CAPITALE FINANZIARIO.
- Così il Management cambia di 180° verso l'umanesimo= favorisce la creatività, la cultura e la diversità.
- RU diventano centrali
- LE DONNE SONO PIU' CONGENIALI A QUESTA NUOVA LOGICA

NUOVA CREAZIONE DI VALORE

- *SOC. INDUSTRIALE*
- Aggiungere valore all' oggetto
- Dall'acciaio alla FIAT
- Strumento di produz. è la macchina
- Umani= Costo
- Management centrato sulla macchina

- *SOC. CONOSCENZA*
- Creare nuova Conoscenza
- Dati verso Conoscenza
- Strumento di Produz = la persona umana
- Umani = capitale
- Managem. Umanista
- Macchina è al servizio

AL DI LA' DEL « TRADE » (I)

- Se scambio un oggetto perdo questo oggetto!
- Ma se scambio della conoscenza, la conservo !
- Io guadagno e Tu anche guadagni! WIN-WIN
- Passiamo a una logica « guadagno-guadagno »
- LA CONOSCENZA E' COME L'AMORE: PIU' SE NE CONDIVIDE E PIU' SE NE RICEVE

INTANGIBLE ASSETS E BORSE

- Le Borse continuano a guardare ai requisiti materiali (tradizionali), ma anche e sempre più agli "intangible" assets (requisiti immateriali).
- Oggi un'impresa è valutata sempre di più in base ai suoi requisiti IMMATERIALI. (60% in USA)
- Esempi: "*Men's Wear*" USA. & "*World Business Academy*", "*Spirit in Business*".

NUOVE STRATEGIE: WIN-WIN

- Le vecchie strategie classiche sono conflittuali.
- I valori patriarcali dominano (win-loose).
- La nuova strategia del business è molto meno violenta. (post patriarcale). E' win-win.
- La conoscenza si comporta come l'amore!

PERCHE' POST-CAPITALISTA?

- "*Il fatto che la conoscenza sia diventata la risorsa, piuttosto che una risorsa, è ciò che rende la nostra società "post-capitalista". Questo fatto cambia -fondamentalmente- la struttura della società. Crea una nuova dinamica sociale ed economica. Crea una nuova politica. „*
- Peter Drucker: « Post capitalist society » 1993.

PERCHE' POST-CAPITALISTA?

- Nella società industriale, **senza il capitale, non si poteva fare nulla**, perchè si doveva costruire una fabbrica. E così che è nato il capitalismo.
- Ma nella società post-industriale, senza persone creative non si combina più niente. **Dunque l'UOMO è diventato più importante del capitale**, che è sempre necessario, ma non dominante.

NATIONAL BESTSELLER

PETER F. DRUCKER

POST-CAPITALIST SOCIETY

"The most thought-provoking book the renowned management guru has written in recent years."—*San Francisco Chronicle*

VIENE DALLA BASE:

I CITTADINI CAMBIANO LA CIVILITÀ

CREATORI CULTURALI

- Eurostat ha fatto una ricerca nel 1997.
- ***100 Millioni di europei (25% UE) sono dei « creatori di cultura ».***
- Nuova visione dell'ambiente
- Famiglia, coppia, lavoro, denaro.
- Aperti alle altre culture
- Non votano più...
- Aperti alla spiritualità

CREATORI CULTURALI

- Troviamo le stesse proporzioni (25%) di « creatori di cultura » negli USA. (Paul H. RAY: *The cultural creatives,* amazon.it).
- In questo gruppo vediamo che il 66% è composto da Donne…dappertutto.
- **Le Donne sono al vertice del cambiamento ..in silenzio.**

UN NUOVO RINASCIMENTO

Willis Harman, pensatore della Silicon Valley spiega che il Rinascimento avvenne con due elementi.

LA VISIONE:

1500: la terra gira intorno al sole

OGGI: La Coscienza fa coagulare la Materia

UNO NUOVO STRUMENTO:

1500: Gutenberg la macchina per stampare

OGGI: INTERNET anche per gli oggetti

LA NUOVA CIVILTÀ

NUOVA CIVILTÀ TRANSMODERNA: 8 CANTIERI IMPORTANTI DEL 21° S.

1. STRUTTURE SOCIALI: Dalle piramidi alle reti
2. EDUCAZIONE: Da ripensare totalmente: a 180°
3. SCIENZA+TECH: Coscienza,Tempo, Spazio, Materia
4. ENERGIA : DECENTRALIZZATA E VERDE?
5. ECONOMIA & FINANZE post capitaliste…
6. AGRICOLTURA post industriale & BIO.
7. MEDICINA E SALUTE
8. NUOVO PARADIGMA SPIRITUALE

LA NUOVA CIVILTA'1

1. Agricoltura post-industriale. Addio Monsanto !
   - ✓ Ritorno alla qualità dei prodotti e qualità della relazione con la terra.
   - ✓ Circuiti di distribuzione più corti. Prezzi più alti per l' agricoltura bio
   - ✓ Importanza della « permacultura »
   - ✓ Giardini condivisi ***« Incredible edible »*** mondiale.
   - ✓ Monete alternative e nuovi reti di distribuzione
   - ✓ Il profitto rimane nell'economia locale
   - ✓ STOP ai suicidi di agricoltori. (India 5 al giorno)

LA NUOVA CIVILTA' II

2. RITORNO del « saper fare » e dell' artigianato

Sono delle conoscenze IMPLICITE che ridiventano ESPLICITE e producono del Valore.

3. NUOVO COMMERCIO, come il « commercium » medievale, scambio di conoscenze, di oggetti, di denaro, di debiti….

IL debito nella rete lega più le famiglie che il pagamento.

LA NUOVA CIVILTÀ III

4. Quali jobs per i nostri figli?

✓La tecnologia ancora non esiste. E 80% dei nuovi jobs immateriali ancora non esistono.

REGIONI INTELLIGENTI:

Dobbiamo ricreare delle regioni intelligenti. Ove si riscopra l'arte di vivere. SLOW FOOD (Torino). Arte culinaria, artigianato. Bellezza del paesaggio.

Ma anche circolazione della conoscenza, delle nuove idee…

INIZIATIVE ECONOMICHE

- Le **cooperative** impiegano nel mondo 100 milioni di salariati. Cioè 20% in più delle multinazionali: VALORI: *Lealtà, impegno, condivisione delle conoscenze e partecipazione*
- Le « empresas recuperadas » in Argentina, privilegiano il capitale umano.
- LIJAT, in India: cooperativa che produce « *papads* » da' lavoro a 42.000 donne povere. Salari uguali…

INIZIATIVE ECONOMICHE

- « COOP57 »: Banco sociale in Spagna.
- « Les cigales » Risparmio solidale e « NEF » banco sociale in Francia.
- Europa: *« Federazione europea delle finanze e Banche etiche e solidali »*
- Quebec: « Caisse solidaire Desjardins »= 10% del GDP/PLN del Quebec !

NEI PAESI EMERGENTI

- « Sewa Bank » autogestita da donne povere in India.
- « Banco BEM » nel Brasile creato da Donne…
- Dunque assistiamo alla riappropriazione, da parte dei cittadini, dello strumento bancario

L'ECONOMIA DELLA COMPARTECIPAZIONE

1. Un nuovo sito « OUISHARE » traduzione di « CREATIVE COMMONS ». E' una logica economica di compartecipazione che sale dalla base…
2. Ci sono molti altri siti di condivisione e solidarietà economica.
3. In italia c'è il sito www.ouishare.com

LIBRI

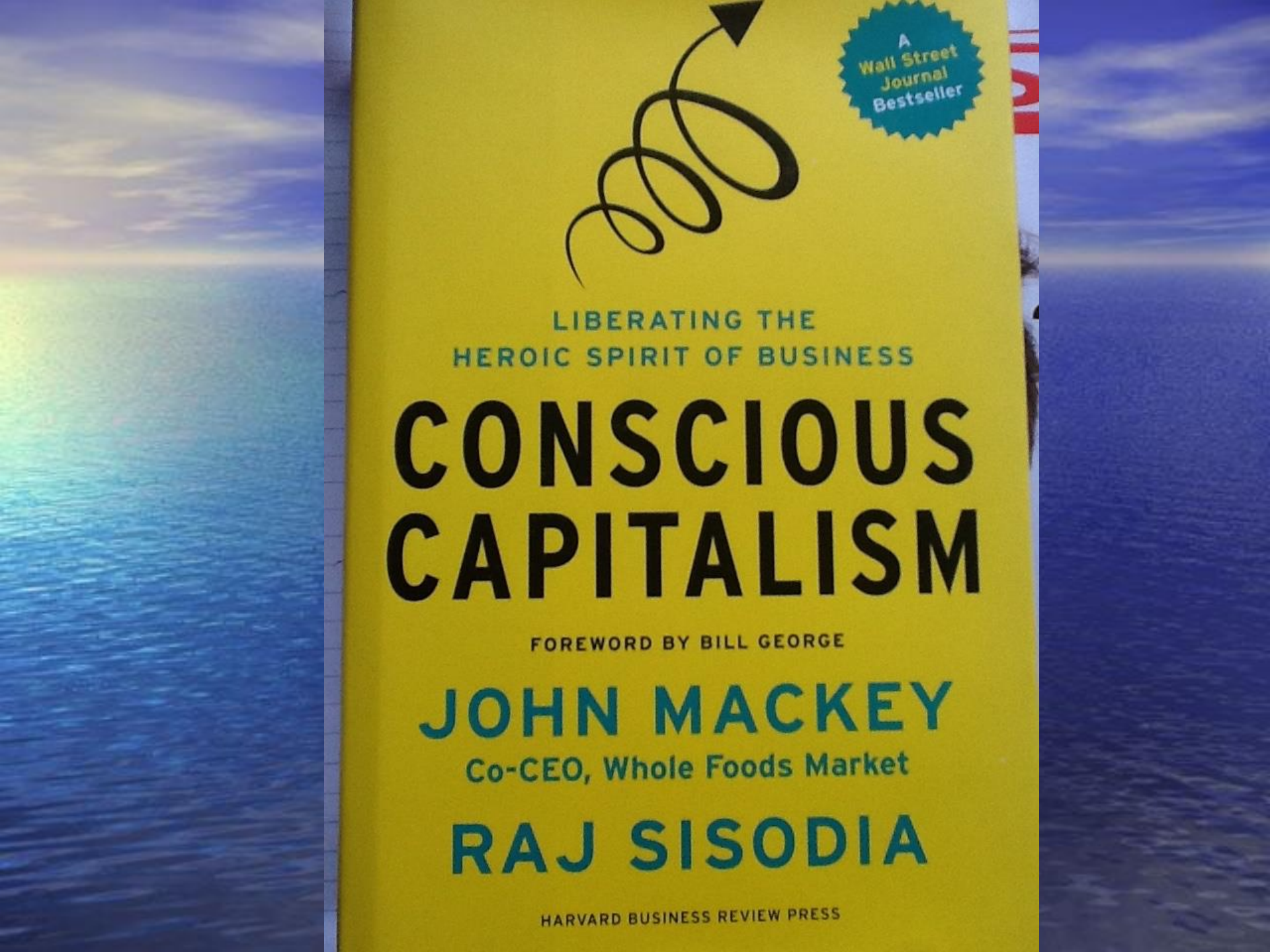
Marc LUYCKX GHISI

LA SOCIETÀ della CONOSCENZA

Valori, visione della vita,
economia, politica...
tutto sta cambiando.

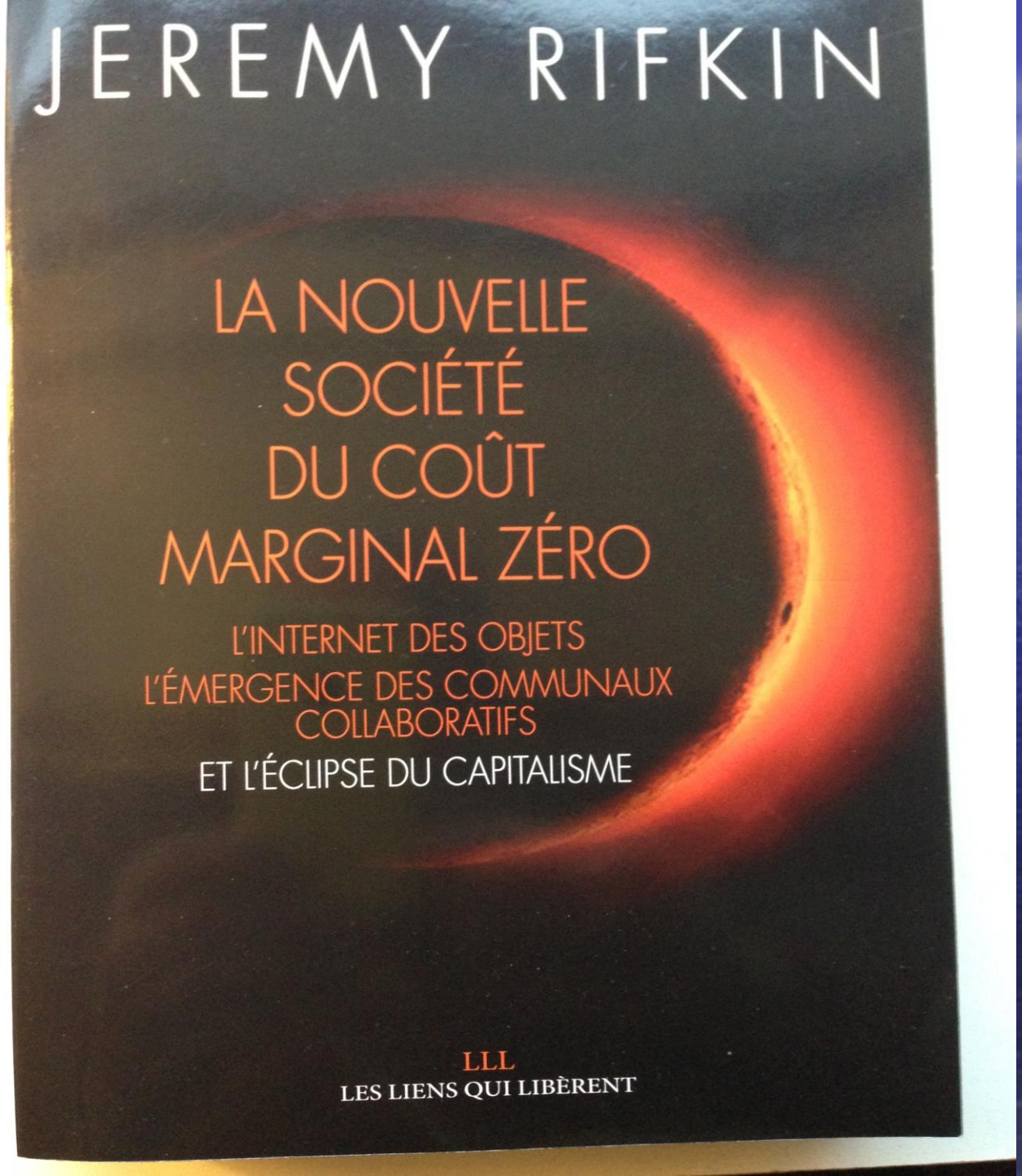
Prefazione di Ilya PRIGOGINE, premio Nobel,
e dell' On. Vittorio PRODI,
Membro del Parlamento Europeo.

Traduzione dal Francese :
Olga Capolino, Francesco Villano, Julia Castiglione


A Wall Street Journal Bestseller
LIBERATING THE HEROIC SPIRIT OF BUSINESS
CONSCIOUS CAPITALISM
FOREWORD BY BILL GEORGE
JOHN MACKEY
Co-CEO, Whole Foods Market
RAJ SISODIA
HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

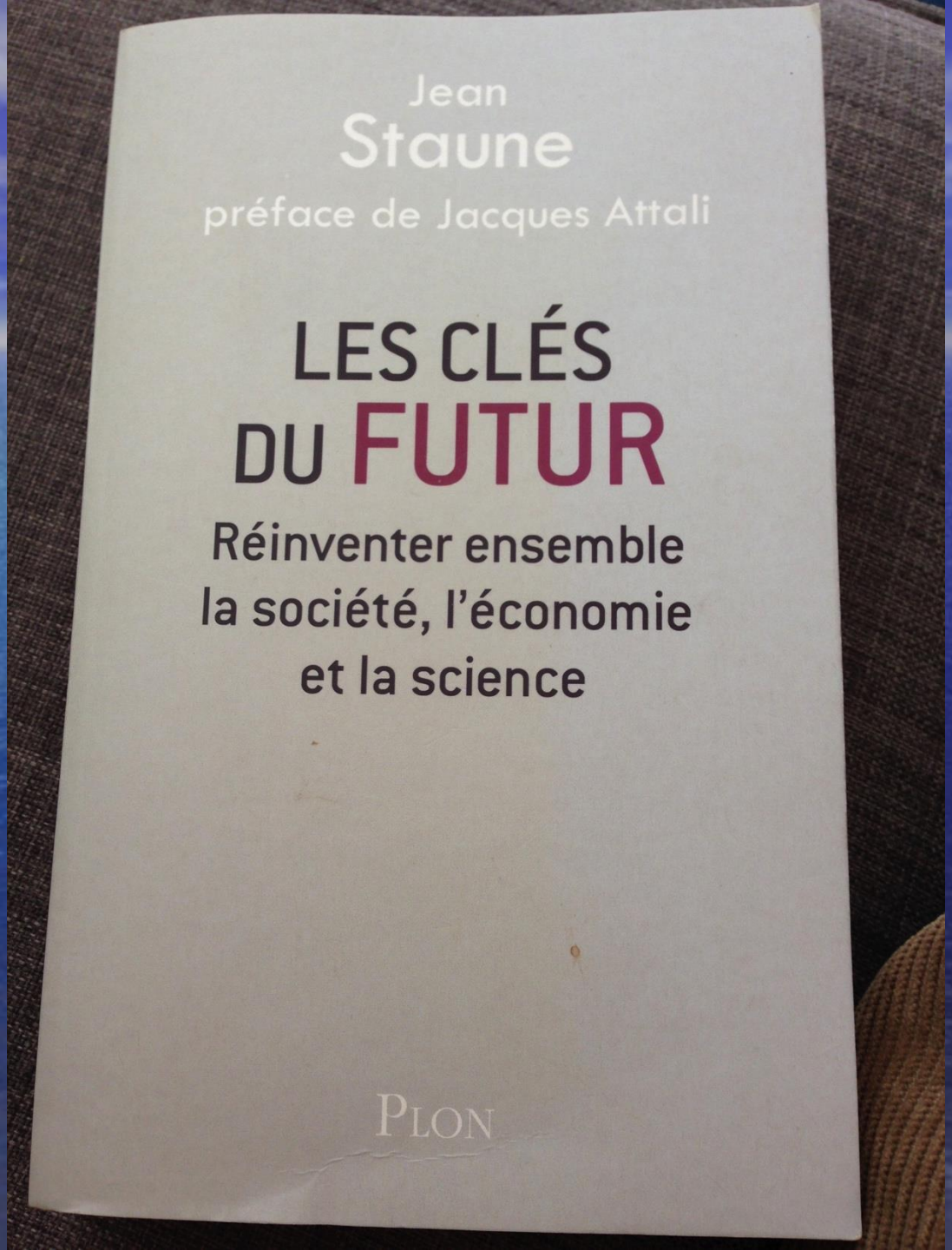
CONSCIOUS CAPITALISM

- « *Conscious Capitalism* » uscito a Harvard nel 2013. L'impresa di domani cerca il Bene, il Bello ed il Buono. Propone un win-win (guadagno-guadagno) per tutti: impiegati, consumatori, fornitori; per la natura e la qualità della vita! **Il profitto è la conseguenza !**


JEREMY RIFKIN
LA NOUVELLE SOCIÉTÉ DU COÛT MARGINAL ZÉRO
L'INTERNET DES OBJETS
L'ÉMERGENCE DES COMMUNAUX COLLABORATIFS
ET L'ÉCLIPSE DU CAPITALISME
LLL
LES LIENS QUI LIBÈRENT

L'ECLISSE DEL CAPITALISMO

- Rifkin spiega che il capitalismo sega il ramo su cui siede.
- Nella società immateriale i costi marginali = 0. Vuol dire anche che i profitti = 0.
- E la fine di questo sistema economico.
- Ma andiamo verso la co-creazione in rete di valori condivisi. Verso Regioni Intelligenti.


Jean
Staune
préface de Jacques Attali
LES CLÉS
DU FUTUR
Réinventer ensemble
la société, l'économie
et la science
PLON

STAUNE: TRANSMODERNITA'

- Staune spiega bene che stiamo cambiando modo di pensare…alla base. Ma non nelle Università!
- Cambiamo economia.
- Cambiamo Politica.
- Cambiamo la scienza…

LIBRI

- Paul H. RAY: "*The cultural creatives: How 50 million people are changing the world.*" Harmony, New York, 2002. www.culturalcreatives.org
- Peter DRUCKER: "*Post capitalist society*", Harper Business, New York, 1993.
- Verna ALLEE: "*The future of knowledge*" Elsevier Science, 2003, USA. www.vernaallee.com
- David ROONEY (Australia): "*Handbook on the Knowledge economy*" 2005.

LIBRI

- Jeremy RIFKIN: "*The zero marginal cost society*", 2014.
- Ray ANDERSON: "Confessions of a radical industrialist" 2008.
- World Business Academy: www.worldbusiness.org
- PERLAS Nicanor : *Shaping Globalization : civil Society, Cultural Power, and Threefolding* nperlas@info.com.ph

LIBRI

- *"Sri Aurobindo and The Mother on Education"* Ashram Pondichery, 1956.
- La MERE: *EDUCATION*, Ashram Pondichery,1994.
- Aldous HUXLEY: *La filosofia perenne (31 ott. 1995)*
- Jeremy RIFKIN: "IL SOGNO EUROPEO"

GRAZIE