

L'ECONOMIA IMMATERIALE È SOCIALE ED ECOLOGICA

BRUXELLES 18/09/15

Dr Marc LUYCKX GHISI



LA SITUAZIONE MONDIALE

LA CRISI E' INIZIATA

1. L'agenzia XIN HUA ha pubblicato il 14 ottobre del 2013 un comunicato annunciando la *fine dell'egemonia americana nel mondo*. (*« desamericanization »*). É molto importante, anche se i nostri media non ne hanno parlato.
2. Il 25 aprile 2014 i Capi di Stato del « BRICS » (Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa) hanno deciso di creare una nuova Banca Mondiale e una nuovo FMI differente.

LA CRISI È PRESENTE

3. Una nuova agenzia di notazione (rating) cino-russa è stata creata, per competere con le agenzie americane.
4. È l'inizio della fine dell'accordo di « Bretton Woods » del 1948, che consacrava il dollaro come unica moneta di riferimento.
5. Come si comporterà il dollaro quando non sarà più la moneta di riferimento mondiale, cadrà?

REAZIONI MONDIALI

1. USA + EU + MEDIA = SILENZIO TOTALE
2. BRICS ESCONO DELLA RETE USA creono FMI + banco mondiale + moneta...
3. CITTADINI non accettano più di pagare per le Banche. Cambiono valori...
4. EU: Potentially un nuovo paradigma politico (non-violenza) ed economico.
5. 10% del business si aprono al nuovo
6. Club di Roma: Tempesta monetaria...

NIENTE GUERRA

1. Abitualmente, per secoli, crisi di questo tipo, economiche e monetarie, si sono risolte attraverso le guerre.
2. Mi sembra che siamo di fronte a un *nuovo scenario non-violento...*
3. Se questa ipotesi si dovesse verificare, sarebbe un salto qualitativo di civiltà...



L'UE COME NUOVO PARADIGMA

UE NUOVO PARADIGMA POLITICO

L'UE è prima di tutto un nuovo paradigma politico di NON VIOLENZA PERMANENTE FRA STATI.

In un mondo globale questa fondamentale innovazione politica è analizzata con grande interesse (BRICS !)

Il mercato è dunque una conseguenza dell'esistenza di una zona di pace.

Il problema maggiore oggi è l' US DOLLAR, non l' Euro!

UE =NUOVO PARADIGMA ECONOMICO

L' UE è già per il 50% in un nuovo paradigma economico: la società della conoscenza.

È anche la strategia ufficiale dell' UE :
« *Strategia di Lisbona* « (2000-2010)! E
« *Europa 2020* »...Ma è stata applicata
secondo la dinamica industriale.
Fallimento!!!

UTOPIA ? O REALISMO ?

Il nostro mondo sta andando velocemente verso una nuova civiltà.

UTOPIA ? Non abbiamo altra scelta che di riorientare la nostra civiltà mondiale verso la sostenibilità e la giustizia sociale

Ma nel sistema industriale questo è impossibile...!



**ANALISI
DEL
CAMBIAMENTO:
5 LIVELLI**

**UN NUOVO
PARADIGMA ECONOMICO:
“L'ECONOMIA
DELLA
CONOSCENZA
O IMMATERIALE”**

VISIONE A BREVE TERMINE

La EU è unicamente una macchina di mercato.

Così il problema principale oggi è il debito greco, spagnolo e italiano... cypriota...

E i giornali (anglosassonni) sono pieni di queste informazioni.

Si parla unicamente di questo....

CHE SUCCEDDE OGGI

Perdita rapida di fiducia nel sistema Stato-Banche. Se la fiducia va sotto 50%, il cambiamento avverrà.

Guerra monetaria contro l'Euro, vinta dal €. US\$ e £ sono in pericolo di morte.!

Fine del dominio del ultraliberalismo che ha invaso l'UE.

Andiamo verso un ritorno del politico per guidare verso una nuova economia...

LA VISIONE A MEDIO TERMINE

UE è prima di tutto un nuovo paradigma politico di NON VIOLENZA PERMANENTE FRA STATI.

In un mondo globale questa innovazione politica maggiore è analizzata con grande interesse (America del Sud)

Il mercato è dunque una conseguenza della esistenza di una zona di pace.

Il problema maggiore oggi è l' US DOLLAR, no l' Euro! Possibilità di default !

LA VISIONE A MEDIO TERMINE 2

L' economia UE è già per il 50% in un nuovo paradigma economico: la società della conoscenza.

È anche la strategia ufficiale dell' UE :
« *Strategia di Lisbona* « (2000-2010)! E
« *Europa 2020* »...

LA VISIONE A MEDIO TERMINE 3

È una logica ECONOMICA differente:
strategia win-win (amore)
condivisione di conoscenza
lavoro in rete creativo ed aperto
acquisiti immateriali (intangible assets)
fine dei brevetti
capitale umano domina... umanismo
trasparenza

Le donne più competenti I

LA VISIONE A LUNGO TERMINE

Il nostro mondo sta andando velocemente verso una nuova civiltà.

Non abbiamo altra scelta che di riorientare la nostra civiltà mondiale verso la sostenibilità e la giustizia sociale

Ma nel sistema industriale è impossibile:
RIO +20 !!

LA VISIONE A LUNGO TERMINE 2

I cittadini stanno anticipando questo cambiamento di civiltà.

25% cambiano di valori in silenzio. In Italia molto più di 25%...

più rispetto dell'ambiente, Valori di VITA

valori familiari, coppia

lavorare per vivere, non vivere per lavorare

- crescita interiore, spiritualità

CHE SUCCEDDE OGGI ?

Le nostre strutture politiche ed economiche stanno perdendo legittimità e credibilità a tutta velocità: banche!

Ogni sistema politico è basato sull'accettazione: minimum = 50%.

E possibile che queste strutture cambino perché i cittadini lo vogliono. (Iceland)

SIAMO PRONTI ?

Siamo pronti ai cambiamenti importanti
nella politica e nell' economia?

E come li possiamo anticipare e preparare?



M. Lamy

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

***GROWTH, COMPETITIVENESS,
EMPLOYMENT***

***THE CHALLENGES AND
WAYS FORWARD INTO
THE 21st CENTURY***

White Paper

LA COMMISSIONE EUROPEA NEL '93

«*L'evoluzione verso una società dell'informazione ... avrà nel lungo termine la stessa importanza della prima rivoluzione industriale.*»

European Commission, 1993, White Book on Growth Competitiveness, employment » (p. 95)

LA STRATEGIA DI LISBONA

- Nel Marzo del 2000 i Capi di Stato dei 15 Stati-Membri dell' UNIONE EUROPEA hanno deciso che: *«L' UE deve diventare, nella società della conoscenza, il più competitivo attore mondiale, pur rispettando l'ambiente e l'inclusione sociale ».*
- Ma hanno rifiutato il nuovo paradigma!
- Nel 2008 le statistiche ufficiali rilevano che il 43% dell' economia dell'UE è IMMATERIALE.

DEFINIZIONI

- *Dati*: ciò che, disorganizzato, si trova nel web.
- *Informazione*: ciò che è già ordinato da «Google». Troppo!
- *Conoscenza*: ciò che passa al vaglio del pensiero critico. Troppo poco!
- *Saggezza*: Conoscenza che è messa in azione. Ruolo del Business !!

**TRASPARENZA
ETICA SAGEZZA**

**NUOVO PROCESSO DI
CREAZIONE DI VALORE:
CONOCENZA+
CONOSCENZA**

**NUOVO STRUMENTO DI
PRODUZIONE:
PERSONA UMANA
+CO CREATIVITA' IN RETE**

LE DONNE SONO PIU COMPETENTE

**NUOVA CRESCITA
QUALITATIVA SOSTENIBILE**

**NUOVA STRATEGIA:
NO ALLA GUERRA:
WIN-WIN !!**

**CAPITALIZZARE SULLA
CULTURA E LA
DIVERSITÀ DI GENERE**

**ADDIO ALLE
PIRAMIDI VERSO LE
RETI TRASPARENZA**

**ADDIO AI BREVETTI:
"OPEN SOURCE"**



UN NUOVO PARADIGMA ECONOMICO

**NUOVO CEO: FAVORISCE
LA CREATIVITÀ IN RETI
UMANISTA**

**MANAGEMENT
UMANISTA**

**L'UOMO AL DI SOPRA
DELLA MACCHINA
(APPLE)
(SCENARIO POSITIVO)**

**NUOVO TIPO DI
MISURE
QUALITATIVO:
"INTANGIBLE ASSETS"**

**AL DI LÀ DEL COMMERCIO:
LIBERA CONDIVISIONE
DELLE CONOSCENZE (COME
L'AMORE)**

PERCHE' POST-CAPITALISTA?

“Il fatto che la conoscenza sia diventata la risorsa, piuttosto che una risorsa, è ciò che rende la nostra società "post-capitalista". Questo fatto cambia - fondamentalmente- la struttura della società. Crea una nuova dinamica sociale ed economica. Crea una nuova politica. „

Peter Drucker: « Post capitalist society » 1993.

NATIONAL BESTSELLER

PETER F.
DRUCKER

POST-
CAPITALIST
SOCIETY

"The most thought-provoking book the renowned management guru has written in recent years."—*San Francisco Chronicle*

PERCHE' POST-CAPITALISTA?

Nella società industriale, senza il capitale,
non si poteva fare nulla, perchè si
doveva costruire una fabbrica. E così che
è nato il capitalismo.

Ma nella società post-industriale, senza
persone creative non si combina più
niente. Dunque l'UOMO è diventato
più importante del capitale, che è
sempre necessario, ma non dominante.



A
Wall Street
Journal
Bestseller

LIBERATING THE
HEROIC SPIRIT OF BUSINESS

CONSCIOUS CAPITALISM

FOREWORD BY BILL GEORGE

JOHN MACKKEY

Co-CEO, Whole Foods Market

RAJ SISODIA

HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

JEREMY RIFKIN

LA NOUVELLE
SOCIÉTÉ
DU COÛT
MARGINAL ZÉRO

L'INTERNET DES OBJETS
L'ÉMERGENCE DES COMMUNAUX
COLLABORATIFS
ET L'ÉCLIPSE DU CAPITALISME

LLL
LES LIENS QUI LIBÈRENT

MANAGEMENT UMANISTA

- **UMANESIMO**: Il capitale umano e le Risorse Umane (RU) divengono CENTRALI, e più importanti del CAPITALE FINANZIARIO.
- Così il Management cambia di 180° verso l'umanesimo= favorisce la creatività, la cultura e la diversità.
- RU diventano centrali
- LE DONNE SONO ABITUALMENTE MIGLIORI IN QUESTA NUOVA LOGICA

RU E IL CAMBIAMENTO

- Così le RU hanno difficoltà a convincere il Top management.
- Il cambiamento viene dal basso, attraverso le RU.
- Ovunque è lo stesso.

NUOVA CREAZIONE DI VALORE

• SOC. INDUSTRIALE

- Aggiungere valore all' oggetto
- Dall'acciaio alla FIAT
- Strumento di produz. è la macchina
- Umani = Costo
- Management centrato sulla macchina

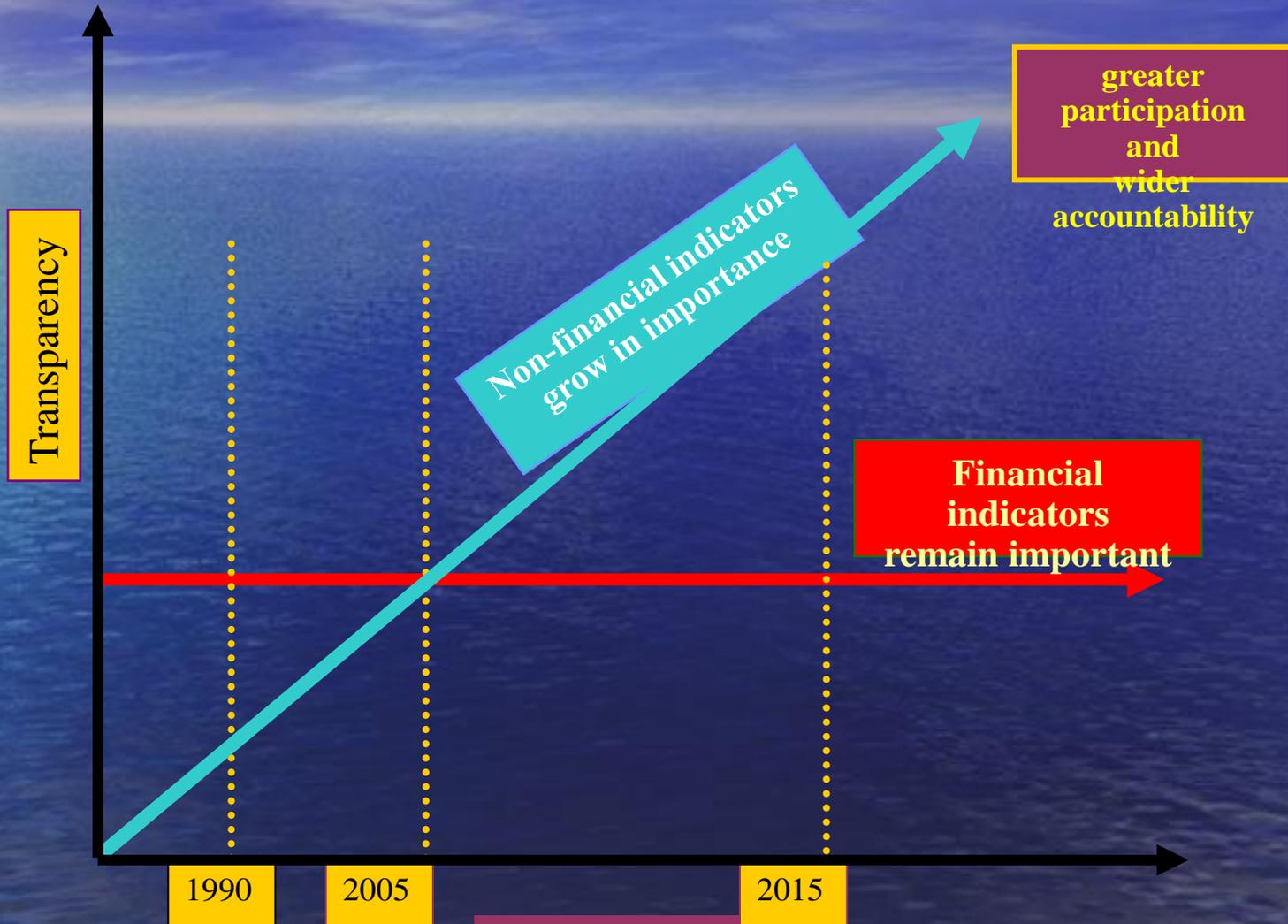
• SOC. CONOSCENZA

- Creare nuova Conoscenza
- Dati verso Conoscenza
- Strumento di Prod = la persona umana
- Umani = capitale
- Managem. Umanista
- Macchina è al servizio

AL DI LA' DEL « TRADE » (I)

- Se scambio un oggetto perdo questo oggetto!
- Ma se scambio della conoscenza, la conservo !
- Io guadagno e Tu anche guadagni! WIN-WIN
- Passiamo a una logica « guadagno-guadagno »
- LA CONOSCENZA E' COME L'AMORE: PIU' SE NE CONDIVIDE E PIU' SE NE RICEVE

CRESCITA DELLE IMPORTANZA DEGLI ACQUISITI IMMATERIALI



AQUISITI IMMATERIALI: « *INTANGIBLE ASSETS* »(I)

Intangibles assets =

1. Know how, Saper fare;
2. Reputazione, Fiducia nell'impresa.
3. Struttura dell'impresa e Strategia (balanced scorecards);
4. Relazione con il personale;
5. Relazione con i clienti;

AQUISITI IMMATERIALI: « INTANGIBLE ASSETS »(II)

6. Qualità delle reti;
7. Relazione con la società civile;
8. Impegno per l' INCLUSIONE SOCIALE;
9. LAVORO per il nostro futuro;
10. CSR & SOSTENIBILITA' stanno diventando i requisiti immateriali principali.

INTANGIBLE ASSETS E BORSE

- Le Borse continuano a guardare ai aquisiti materiali (tradizionali), ma anche e sempre più agli "intangibile" assets (aquisiti immateriali).
- Oggi un'impresa è misurata sempre di più in base ai suoi aquisiti IMMATERIALI. (60% in USA)
- Esempi: "*Men's Wear*" USA. & "*World Business Academy*", "*Spirit in Business*".

NUOVE STRATEGIE: WIN-WIN

- Le vecchie strategie classiche sono conflittuali.
- I valori patriarcali dominano (win-lose).
- La nuova strategia del business è molto meno violenta. (post patriarcale). E' win-win.
- La conoscenza si comporta come l'amore!

DUE SCENARI

- Scenario 1: Umanesimo
- Umanista
- Onestà
- Veramente Trasparente
- Realmente etico
- Seria preoccup. per il futuro dell'Umanità
- Realm. SOSTENIBILE
- Scenario 2: Manipolaz.
- Pseudo Umanista
- Falsa onestà
- Falsa trasparenza
- Falsa etica
- Falsa preoccup. per il futuro.
- NON SOSTENIBILE

MA CI INTERESSA ?

Alcuni settori « industriali » classici, (motori, ecc.), pensano che questa evoluzione non li tocchi.

Ma è evidente che questa nuova visione e mentalità sta invadendo tutti i settori, anche i più classici...

E' dunque **FONDAMENTALE** per tutte le aziende capire il cambiamento e adeguarsi il più rapidamente possibile.

**2. VIENE TUTTO
DALLA BASE:**

**I CITTADINI
CAMBIANO LA
CIVILTÀ**

I CITTADINI CAMBIANO...

Eurostat ha fatto una ricerca in 1997.

100 Millions di europei (25% UE) sono dei « creatori di cultura ».

- Nuova visione dell'ambiente
- Famiglia, coppia, lavoro, denaro.
- Aperti alle altre culture
- Non votano più...
- Aperti alla spirituatmlità

I CITTADINI CAMBIANO

Troviamo le stesse proporzioni (25%) di « creatori di cultura » negli USA. (Paul H. RAY: *The cultural creatives*, amazon.it).

In questo gruppo vediamo che il 66% è composto da Donne...dappertutto.

Le Donne sono al vertice del cambiamento ..in silenzio.

**L'ECONOMIA DEL
DONARE E DEL
CONDIVIDERE
E' GIÀ OPERATIVA,
ALLA BASE:**



DUE LIBRI SIMBOLICI



A
Wall Street
Journal
Bestseller

LIBERATING THE
HEROIC SPIRIT OF BUSINESS

CONSCIOUS CAPITALISM

FOREWORD BY BILL GEORGE

JOHN MACKKEY

Co-CEO, Whole Foods Market

RAJ SISODIA

HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

UN NUOVA VISIONE ECONOMICA

1. « Conscious Capitalism » uscito a Harvard nel 2013. L'impresa di domani cerca il Bene, il Bello ed il Buono. Propone un win-win (guadagno-guadagno) per tutti: impiegati, consumatori, fornitori; per la natura e la qualità della vita! **Il profitto è la conseguenza !**

LE IMPRESE FELICI

2. Frederic LALOUX « *Reinventing Organizations* » 2014 (Open Source).
Descrive 12 imprese che funzionano senza management! Ognuno aderisce ai valori dell'impresa e prende le decisioni dopo consultazione. La gente è felice e si trasforma in profondità. Ex: FAVI (F)
BUURTZORG (NL)



INIZIATIVE DALLA BASE

INIZIATIVE ECONOMICHE

- Le cooperative impiegano nel mondo 100 milioni di salariati. Cioè 20% in più delle multinazionali: VALORI: *Lealtà, impegno, condivisione delle conoscenze e partecipazione*
- Le « *empresas recuperadas* » in Argentina, privilegiano il capitale umano.
- LIJAT, in India: cooperativa che produce « *papads* » da lavoro a 42.000 donne povere. Salari uguali...

INIZIATIVE ECONOMICHE

- ✧ « COOP57 »: Banco sociale in Spagna.
- ✧ « Les cigales » Risparmio solidale e « NEF » banco sociale in Francia.
- ✧ Europa: « Federazione europea delle finanze e Banche etiche e solidali »
- ✧ Quebec: « Caisse solidaire Desjardins » = 10% del GDP/PLN del Quebec !

NEI PAESI EMERGENTI

- « Sewa Bank » autogestita da donne povere in India.
- « Banco BEM » nel Brasile creato da Donne...

Dunque assistiamo alla riappropriazione da parte dei cittadini, dello strumento bancario

L'ECONOMIA DELLA COMPARTECIPAZIONE

1. Un nuovo sito « OUISHARE » traduzione di « CREATIVE COMMONS ». E' una logica economica di compartecipazione che sale dalla base...
2. Ci sono molti altri siti di condivisione e solidarietà economica.
3. In italia c'è il sito www.zingarate.com



LIVELLO 5 :

IL CAMBIAMENTO

DELLA POLITICA

LA NON-VIOLENZA FRA GLI STATI

La modernità ha ideato un progresso politico importante: lo Stato di Diritto = La non-violenza verso le persone da parte dello Stato e mediazione da parte del potere Giudiziario.

La trasmodernità sta inventando un nuovo livello di non-violenza: la non-violenza fra Stati.

L'Europa è stata costretta dalla Storia a creare la prima versione di questo nuovo paradigma politico.

E' la struttura potenzialmente più avanzata...

NUOVO DISCORSO POLITICO

Se dite agli europei che l'Unione Europea è un nuovo paradigma politico... La gente è interessata.

Se dite che la logica economica industriale sta per finire, e che siamo già con un piede nella nuova economia immateriale, la gente è aperta.

Ma la grande maggioranza non ci crede...

Perchè i giornali non ne parlano



GRAZIE

GOOD BOOKS...

- Paul H. RAY: "*The cultural creatives: How 50 million people are changing the world.*" Harmony, New York, 2002. www.culturalcreatives.org
- Peter DRUCKER: "*Post capitalist society*", Harper Business, New York, 1993.
- Verna ALLEE: "*The future of knowledge*" Elsevier Science, 2003, USA. www.vernaallee.com
- David ROONEY (Australia): "*Handbook on the Knowledge economy*" 2005.

GOOD BOOKS

- Jeremy RIFKIN: “*The zero marginal cost society*”, 2014.
- Ray ANDERSON: “Confessions of a radical industrialist” 2008.
- World Business Academy:
www.worldbusiness.org
- PERLAS Nicanor : *Shaping Globalization : civil Society, Cultural Power, and Threfolding*
nperlas@info.com.ph

GOOD BOOKS

- Marc LUYCKX GHISI: *La società della conoscenza: visioni, valori, economia, politica, tutto sta cambiando.* Open Source sul mio sito:
www.vision2020.canalblog.com